

PLAN DE DEFENSA DE LA ECONOMI LOCAL-ALMODOVAR DEL RIO

ENCUENTRO SECTORIAL: PROFESIONES LIBERALES

AYUNTAMIENTO DE ALMODOVAR DEL RIO

25-04-2016

INFORME

Asistentes:

Rubén López Cantarero
Ramón Hernández Lucena
M^a Inmaculada Román Castillo
Piedad Márquez Mora
Rosario Triguero Girona
Alexi J. Asensio Jiménez
Rafael Pérez Pineda

A continuación, se recoge un resumen de las aportaciones realizadas por los/as asistentes a la reunión mantenida en el Salón de Plenos de la Casa Consistorial los/as:

1. Se expone por el propio sector la que se cree como la principal debilidad del tejido empresarial de la localidad, la sustentabilidad de los negocios, principalmente del comercio, esto es, se crean muy rápido pero luego es difícil que se consoliden y se mantengan en el tiempo.
2. Los establecimientos que sobreviven son, principalmente, las tiendas de proximidad cuyos clientes son personas mayores que residen en el mismo barrio.
3. Ven la necesidad de potenciar un sector estratégico que haga de reclamo, y éste es el TURISMO, aunque es importante buscar un sector que dé mayor soporte a la economía local
4. Dentro del sector turístico señalan que hay actividades que pueden ser un reclamo importante para el desarrollo del mismo, como son:
 - La pesca, la cual ahora mismo está pasando por un grave problema coyuntural el cual es primordial solucionar.
 - Destacan también el atractivo turístico de la parte baja del Pantano La Breña II.
 - Organización de rutas para potenciar el senderismo por el importante valor paisajístico de la zona

5. La falta de posicionamiento en internet de las empresas locales y su poca modernización se presenta como un problema. Es necesario hacer un esfuerzo en desarrollar una estrategia de marketing on-line, y un posicionamiento que sirva de reclamo ante potenciales clientes. Considerando como fundamental para la competitividad de las empresas la concienciación, formación e implantación de las Nuevas Tecnologías.
6. Fomentar la venta por internet, el e-commerce debe dar un paso hacia adelante en el comercio local.
7. Cambio de mentalidad respecto al concepto de competencia, luchar por una competencia leal y constructiva de cooperación y colaboración.
8. Una oportunidad muy importante está en conseguir el TREN DE CERCANÍAS para la localidad, mejorando las comunicaciones del municipio es posible atraer mas visitantes y consumidores potenciales.
9. No dejar que se pierdan aquellos oficios, principalmente artesanales, que se están perdiendo porque no han sabido adaptarse a la globalización del mercado, han dejado de ser competitivos y esto está provocando el abandono del sector.
10. Darle visibilidad a sectores como la artesanía, ejemplo en la Taxidermia el cual cuenta con un importante prestigio y valoración a nivel nacional (en la localidad están algunos de los más reconocidos y prestigiados taxidermistas del país) pero no a nivel local. Siendo éste un importante reclamo para posicionar la localidad en el exterior.
11. Son fundamentales las relaciones públicas entre las empresas de la misma localidad para conocerse y poner en valor el tejido productivo, es el primer paso para establecer y aprovechar sinergias.
12. Es importante conocer datos, servicios, horarios, por los comerciantes de los otros negocios y empresas de la localidad.
13. La apertura a nuevos mercados. Es imprescindible estudiar y analizar al cliente potencial.
14. Se propone buscar modelos de desarrollo empresarial y local que estén funcionando en otras localidades y aprender de ellos.